|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | **Título e** **descrição**  Aqui, apresento a vocês o resultado dessa nova edição da marca, feita internamente em um processo colaborativo, com o objetivo de me conectar ainda mais com os apaixonados por livros. Criada, em 2020, com o objetivo de reunir acervos de livros em um único portal. Conecto leitores a pequenos livreiros, reúno exemplares novos e seminovos, estimulo o consumo consciente e ajudo a democratizar a leitura no Brasil, ao oferecer livros a preços acessíveis.  Apoiada em uma economia circular, fomentada por uma comunidade dedicada em disseminar a leitura e o amor pelos livros, sou mais do que uma plataforma digital. Conecto pessoas a novas histórias. Este meu novo momento não é sobre mudanças, mas é trazer um novo olhar sobre a marca, que reforça o que já tenho de mais forte em meu DNA:as histórias.  **Metas e objetivos**   * Uso uma linguagem direta, clara e objetiva, bem característica de uma amiga que indica livros e compartilha histórias. Com bom humor, trago leveza, irreverência e diversidade, assim como boas obras literárias. * Uso fotografias leves e humanizadas, que convidam você a conhecer a minha diversidade de histórias. * Iconografia e grafismo são definidos por meio de formas simples e circulares, trazendo nas linhas o aconchego e a conexão da comunidade apaixonada por livros.   **Entregáveis**  Oferecendo a melhor experiência para o usuário, buscando a **democratização** do conhecimento. Promovendo a leitura ao oferecer a diversidade literária a preçoc econômicos para leitores de todas as regiões do Brasil. Garantindo a **segurança** por meio de sebos qualificados, inovações e plataforma tecnológicas de todas as localiações indicadas pela plataforma. Propagação da **cultura de reuso**, ao se comprar livros usados no livros agora o cliente estará participando e valoriando o ato de reusar do consumo consciente e sustentável.  **Responsáveis e equipe no projeto**    Ronaldo – Responsável layout e designer da página    Ana – Responsável pelo conteúdo e textos da página    Aline – Responsável pelo desenvolvimento da página    Gabriel – Respoonsável pelo atendimento e suporte ao cliente  **Orçamento**   * As horas que a equipe dedica na preparação e execução do projeto: **300 horas, sendo 8 horas por dia em dias úteis.** * Custos com insumos e ferramentas: **3.000 reais.** * Aluguel do ambiente para reuniões (caso de coworking) ou deslocamento da equipe: **5.000 reais.** * Domínio e hospedagem: **4.000 reais.** * Custo com a equipe de desenvolvimento e afins: **17.000 reais.**   **Cronograma**  15 semanas / 4 meses.  Podendo ser flexível para se adaptar a circunstâncias internas e externas. |
| Livros  Agora | |
| Marcador | Rua Tancredo Neves  Rio de Janeiro, RJ, 21061-300 |
|  | |
| Destinatário | (21) 96512-0423 |
|  | |
| Email | mycaelleo@gmail.com |
|  | |
| World | Livrosagora.com.br |
|  | |  |